Outils de Communication

* Cibler le public et les enjeux

**Audio : les radios**

* Pulsar
* France bleu Poitou
* Forum
* Radio Nova

**Audio - Visuel :**

1. **TV**
* Village TV
* France 3
1. **Cinéma**
* Publicité de début de film
1. **Vidéos**
* Vidéos promotionnelles des activités
* Vidéos « focus sur… »

**Visuel :**

1. **Presse papier**
* 7 à Poitiers (avant la manifestation)
* Centre Presse
* Nouvelle République
* Zoom sur ... (CROS) le P’tit musclé
* Carte de visite
1. **Plaquettes d’informations**
2. **Affichage promotionnel**
* Affiches
* Kakémonos
* Logos
* Banderoles
* TAG sur le mur de la Ganterie…

**Numérique :**

1. **Sites**
* Site de Poitiers
* Site du Grand Poitiers
* Site du CD
* Site du CR
* Site des clubs
* Site du CDOS
* Site de Tendance
* Site de Courrier Français
1. **Réseaux sociaux**
* Facebook
* Tweeter
1. **Mailing/ messages**
* Courriel
* Newsletter
* SMS/MMS

**Relations Humaines**

* Relations publiques
* Mécénat
* Partenariat…

Evènements à promouvoir

**Compétitions**

1er trimestre 🡪 engagements

3 semaines avant 🡪 diffusion de l’organigramme (envoie des convocations)

1 semaine avant 🡪 rappel des horaires aux gyms + article presse si club organisateur

Jour J 🡪 diffusion de photos et vidéos

J+1/2 🡪 diffusion du palmarès (sur site et réseaux sociaux)

**Stages**

2 mois avant 🡪 début inscriptions + informations relatives au stage + affiche

1 mois avant 🡪 rappel

15 jours avant 🡪 teasing journalier + diffusion de l’organisation du stage

Jour J 🡪 photos / vidéos sur site et réseaux sociaux

**Evènements clubs**

2 mois avant 🡪 affiche + informations relatives à l’évènement

15 jours avant 🡪 teasing journalier + diffusion information presse

Jour J 🡪 photos / vidéos

J + 1/2 🡪 1 ou 2 photos marquantes et représentative + remerciements